

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e cognome	Fabrizio Gritta
Telefono Studio	+39 [REDACTED]
P.E.C.	[REDACTED]
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-1170-1334

TITOLI DI STUDIO

Laurea in Economia

Il 20 luglio 2000 ho conseguito la laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Roma La Sapienza, Facoltà di Economia.

Tesi di laurea in Statistica "*I consumi delle famiglie italiane dal 1975 al 1995*" Relatore Prof.ssa Anna Grassi.

Master I livello Coaching umanistico e PNL

Il 3 novembre 2022 ho conseguito il diploma di Master di I livello in Coaching umanistico e programmazione neuro-linguistica presso l'Università Pegaso.

Master II livello - Executive Business Administration

Il 3 ottobre 2016 ho conseguito il diploma di Master di II livello in Executive Business Administration (EMBA) presso l'Università degli Studi di Roma Guglielmo Marconi.

Tesi di master "*L'immagine aziendale*" Relatore Prof. Gianfranco Vento.

Dottorato di Ricerca

Da luglio 2018 a giugno 2021 ho frequentato il Dottorato di Ricerca (V° Edizione) in "DIRITTO, EDUCAZIONE E SVILUPPO" (SECS-P/08), presso Pegaso International Higher Education Institution in affidamento con il Prof. Mario Calabrese (Dipartimento di Management della facoltà di Economia Università degli Studi La Sapienza di Roma).

Tesi di dottorato "*Lo sviluppo del marketing digitale nelle piccole imprese alberghiere in Italia. Uno studio empirico su un campione di imprese.*" Giudizio: Excelent.

ABILITAZIONI PROFESSIONALI

Dottore Commercialista

Iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma al n. AA_008457 sezione A.

Revisore Legale dei Conti

Nominato con provvedimento 4/2006 pubblicato nella GU della Repubblica italiana n.34 – IV Serie Speciale – del 05/05/2006.

Iscritto nel Registro dei Revisori Contabili al n. 140083.

ATTIVITA' PROFESSIONALE

Servizi forniti da Dottori Commercialisti

- dal 2007 esercita la professione di Dottore Commercialista in favore di imprese industriali, commerciali e di servizi, di lavoratori autonomi ed enti pubblici nello svolgimento delle seguenti attività: contabilità e dichiarazioni fiscali, assistenza tributaria, consulenza di direzione aziendale.

Attività di Revisione Legale

- dal 2006 al 2007 è stato Presidente del Collegio Sindacale A.N.M.I.C. Nominato dal X° Congresso provinciale di Latina dell'Ente Morale A.N.M.I.C. (Associazione Nazionale Mutilati Invalidi Civili).
- dal 2006 al 2012 è stato Presidente del Collegio Sindacale della società Telecomponenti Srl (Società operante nel settore della pubblica sicurezza nella produzione di servizi in favore di: Ministero della Difesa, Enti Militari, Procure della Repubblica dello Stato italiano).
- dal 2013 al 2014 è stato Presidente del Collegio Sindacale della società Euroholding SpA (Società appartenente al settore delle costruzioni immobiliari di edifici civili e commerciali).
- dal 2016 al 2020 è stato Presidente del Collegio Sindacale della società Orbit Money Exchange Srl (Intermediario finanziario dei servizi di pagamenti soggetto a vigilanza da parte della Banca d'Italia).
- dall'anno 2013 è Sindaco effettivo del Collegio Sindacale della Cooperativa Sociale Nuova Sair (Cooperativa Sociale di tipo A specializzata nella progettazione e gestione di servizi di assistenza sanitaria e sociale tra le più importanti del Paese).
- dall'anno 2023 è Controllore Unico dell'Associazione Nazionale Chief Information Security Officer ETS (Associso) con compiti di vigilanza sull'osservanza della normativa di riferimento applicabile, dello Statuto e dei regolamenti interni.

DOCENZE UNIVERSITARIE, FORMAZIONE E RICERCA ACCADEMICA

Docenze universitarie

- dall'A.A. 2007/2008 all' A.A. 2009/2010: Professore a contratto di *Organizzazione Aziendale* (SECS-P/10), (Università Europea di Roma, Facoltà di Psicologia, Corso di Laurea specialistica in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni).
- dall'A.A. 2010/2011 all'A.A. 2012/2013: Professore a contratto di *Laboratorio di Organizzazione Aziendale con elementi di Sociologia Generale* (SECS-P/10), (Università Europea di Roma, Facoltà di Psicologia, Corso di Laurea specialistica in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni).
- dall'A.A. 2013/2014 all'A.A. 2022/2023: Docente a contratto di *Psicologia del Marketing, Strategia di Impresa e Digital Marketing* (M-PSI/06), (Università Europea di Roma, Facoltà di Psicologia).
- dall'A.A. 2023/2024: Docente a contratto di *Fondamenti di Digital Marketing* (SECS-P/08), (Università Europea di Roma, Facoltà di Psicologia, Corso di Laurea specialistica in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni).

Docenze in corsi di formazione professionale

- dall'anno 2017 all'anno 2022 è stato docente di Contabilità nell'ambito del corso di Tecnico Contabile accreditato dalla Regione Lazio per il rilascio della relativa qualifica, tenuto presso l'Istituto Professionale Gruppo MCS.
- Dall'anno 2023 è formatore di amministrazione aziendale presso il gruppo Mentora nell'ambito del programma di garanzia di occupabilità dei lavoratori nella Regione Lazio finanziato dal PNRR.

Ricerca accademica

- dall'anno 2024 membro del progetto di ricerca "*Gestione e l'innovazione tecnologica delle aziende del settore del Turismo*" - convenzione Dipartimento di Management Facoltà di Economia Università La Sapienza e Assoturismo - direttore scientifico Prof. Mario Calabrese.

PUBBLICAZIONI RECENTI

Monografie

1. GRITTA F. (2020). *Fondamenti di contabilità generale e fiscale*. Ledizioni. ISBN 9788855262569.
2. GRITTA F. (2021). *Comprendere il marketing nell'era digitale*. Ledizioni. ISBN 9788855264648.
3. GRITTA F. (2023). *L'approccio al marketing digitale delle piccole imprese ricettive in Italia*. Collana Management e marketing del turismo, Aracne. ISBN: 9791221807523.

Articoli in rivista

1. GRITTA F. (2023). The Impact of Web 2.0 on the Website Use of Small Italian Hotels. *International Journal of Management, Knowledge and Learning*, 12. ISSN 2232-5697 DOI: 10.53615/2232-5697.12.123-133.
2. GRITTA F., & CALABRESE M. (2023). Internet use in small tourism in Italy: what will be the role of local government? *Transforming Government: People, Process and Policy*. ISSN 1750-6166 DOI: 10.1108/TG-05-2023-0061.
3. CALABRESE M., & GRITTA F. (2023). L'utilizzo di Internet nelle piccole imprese turistiche nelle città d'arte in Italia. *Rivista di Studi Manageriali di Sapienza Università di Roma*, ISSN: 2784-8531 Vol. 1 n. 1 pp. 11-35

Contributi in atti di convegno

1. GRITTA F (2020). *The evolution of marketing and communication in Italian small and medium sized enterprises*. In: Pegaso International Conference 2020 "Challenges for Internationalisation and Culture of Peace" ISBN: 978-99957-1-900-5
2. GRITTA F (2021). *The evolution of marketing in small and medium-sized Italian tourism companies*. MakeLearn e TIIM 2021 "Economy for a new normal: digitalisation and human relations in business and education", ToKnowPress ISSN 2232-3309
3. 29.10.2021 Presentazione abstract "*The use of digital marketing in Italian tourism microenterprises*" in atti della conferenza Pegaso International 2021 "Challenges for a Global Higher Education: Digitalisation, Open Science and Bioethics"
4. GRITTA F. (2022). The Level of Digitalization of Marketing in Italian Craft SMEs. MakeLearn e TIIM 2022 "Digital Transformation: The Harmonic Convergence of People, Culture, Process, and Technology in the New Normal", ToKnowPress ISSN 2820-6797

Fabrizio Gritta

