

QUADRO B RELATIVO AL SINGOLO PUNTO DI COMMERCIALIZZAZIONE**QUADRO B 1/3****UBICAZIONE DELLE STRUTTURE UTILIZZATE PER LA COMMERCIALIZZAZIONE****STRUTTURA UTILIZZATA:**

- STAND O PIAZZOLA N..... C/O MERCATO AGROALIMENTARE
ALL'INGROSSO DI
- GIORNI Lunedì Martedì Mercoledì Giovedì Venerdì Sabato Domenica
- STAND O PIAZZOLA N..... C/O MERCATO ORTOFRUTTICOLO
ALLA PRODUZIONE O ASTA DI.....
- GIORNI Lunedì Martedì Mercoledì Giovedì Venerdì Sabato Domenica
- AREA PRIVATA IN SEDE FISSA PER LA VENDITA ALL'INGROSSO O AL DETTAGLIO
- AREA PUBBLICA ADIBITA PER LA VENDITA AL DETTAGLIO

UBICAZIONE DELLA STRUTTURA :

INDIRIZZO E NUMERO CIVICO

COMUNE PROV |__| | CAP |__| |__| |__| | TELEFONO

TELEFAX E-MAIL

RAPPRESENTANTE PER LA CONFORMITA' DEI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI

COGNOME NOME..... SESSO M F

NAZIONALITÀ DATA DI NASCITA |__| |__| |__| |

COMUNE DI NASCITA PROVINCIA |__| |

CODICE FISCALE |__| |__| |__| |__| |__| |__| |__| |__| |__| |

INDIRIZZO E NUMERO CIVICO

COMUNE PROV |__| | CAP |__| |__| |__| | TELEFONO

TELEFAX E-MAIL

UBICAZIONE E CARATTERISTICHE DEGLI EVENTUALI IMPIANTI UTILIZZATI PER IL CONDIZIONAMENTO DEI PRODOTTI**IMPIANTO UTILIZZATO :****C/O MAGAZZINI DI CUI SI DISPONE A TITOLO DI :**

PROPRIETÀ AFFITTO COMODATO CONCESSIONE ALTRO.....

SUPERFICIE MAGAZZINO COPERTA Mq..... SCOPERTA Mq.....

CAPACITA' LAVORATIVA GIORNALIERA T.....

CAPACITA' IMPIANTI FRIGORIFERI TRADIZIONALI T.....

CAPACITA' IMPIANTI AD ATMOSFERA CONTROLLATA T.....

INDICAZIONE DELLE ATTREZZATURE POSSEDUTE :

.....

.....

.....

.....

UBICAZIONE IMPIANTO UTILIZZATO:

INDIRIZZO E NUMERO CIVICO

COMUNE PROV |__| | CAP |__| |__| |__| | TELEFONO

TELEFAX E-MAIL

C/O CENTRI DI CONDIZIONAMENTO GESTITI DA TERZI

DITTA

CON SEDE IN

UBICAZIONE IMPIANTO UTILIZZATO :

INDIRIZZO E NUMERO CIVICO

COMUNE PROV |__| | CAP |__| |__| |__| | TELEFONO

TELEFAX E-MAIL

QUADRO B 2/3

CLASSIFICAZIONE DEGLI OPERATORI E DELLE ATTIVITA'

- 1. GROSSISTA
 - 1.a GROSSISTA DI MERCATO, CHE *COMMERCIALIZZA ALL'INTERNO DI UN MERCATO ALL'INGROSSO AGROALIMENTARE
 - 1.b GROSSISTA FUORI MERCATO, CHE *COMMERCIALIZZA FUORI DAI MERCATI ALL'INGROSSO E CHE RISULTA IN POSSESSO DI MAGAZZINI IDONEI PER LA COMMERCIALIZZAZIONE

- 2. OPERATORE CONTOTERZISTA (IMPRESE CHE COMMERCIALIZZANO PER CONTO TERZI)
INDICARE L'ESATTA FIGURA COMMERCIALE (ES. COMMISSIONARIO)
.....

- 3. ORGANIZZAZIONE DEI PRODUTTORI ORTOFRUTTICOLI RICONOSCIUTA AI SENSI DEL REG. CE N.2200/96 E SUCCESSIVE MODIFICHE ED INTEGRAZIONI

- 4. COOPERATIVA DI PRODUTTORI.
 - 4.a COOPERATIVA DI PRODUTTORI NON ASSOCIATA AD OP O AD ALTRA COOPERATIVA.
 - 4.b COOPERATIVA DI PRODUTTORI ASSOCIATA AD OP O AD ALTRA COOPERATIVA, MA CHE COMMERCIALIZZA ANCHE IN PROPRIO

- 5. IMPRENDITORE AGRICOLO (CON VOLUME ANNUO COMMERCIALIZZATO NEL SETTORE ORTOFRUTTICOLO, SUPERIORE A € 60.000,00)
 - 5.a NON ASSOCIATO AD OP O A COOPERATIVA
 - 5.b ASSOCIATO AD OP O AD COOPERATIVA, MA CHE COMMERCIALIZZA ANCHE IN PROPRIO

- 6. CENTRALI D'ACQUISTO E PIATTAFORME PER LA GRANDE DISTRIBUZIONE

- 7. GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA E NON (CON UN VOLUME ANNUO COMMERCIALIZZATO NEL SETTORE ORTOFRUTTICOLO SUPERIORE A € 60.000,00).
 - 7.a IPERMERCATI
 - 7.b SUPERMERCATI
 - 7.c DISCOUNTS
 - 7.d CASH & CARRY
 - 7.e ALTRE SUPERFICI DI VENDITA

- 8. DETTAGLIANTI TRADIZIONALI (NON ORGANIZZATI), CON UN VOLUME ANNUO COMMERCIALIZZATO NEL SETTORE ORTOFRUTTICOLO SUPERIORE A € 60.000,00.
 - 8.a SPECIALISTI IN FRUTTA E VERDURA OPERANTI SU AREE PRIVATE/PUBBLICHE IN SEDE FISSA
 - 8.b AMBULANTI

Classificazione prevalente dell'operatore

CARATTERISTICHE DELL'ATTIVITÀ COMMERCIALI ESERCITATE

- 1. CESSIONE DI PRODOTTI DESTINATI AL CONSUMO IN AMBITO LOCALE.
- 2. CESSIONE DI PRODOTTI E RELATIVA SPEDIZIONE IN AMBITO NAZIONALE.
- 3. CESSIONE, CON RELATIVA SPEDIZIONE, DI PRODOTTI SUI MERCATI DEGLI ALTRI PAESI UE.
- 4. ESPORTAZIONE DI PRODOTTI SUI MERCATI DEI PAESI TERZI.
- 5. ACQUISTO DI PRODOTTI SUI MERCATI LOCALI
- 6. ACQUISTO DI PRODOTTI SUL MERCATO NAZIONALE
- 7. ACQUISTO DI PRODOTTI SUI MERCATI DEGLI ALTRI PAESI UE.
- 8. IMPORTAZIONE DI PRODOTTI DA MERCATI DI PAESI TERZI.
- 9. VENDITA A DISTANZA, VIA INTERNET O CON ALTRI CANALI

Caratteristica prevalente dell'attività commerciale esercitata

QUADRO B 3/3 - VARIAZIONE PRODOTTI COMMERCIALIZZATI (quantitativi medi annui espressi in tonnellate)

Prodotti soggetti a norma specifica di commercializzazione	Altri prodotti soggetti a norma generale
1. <input type="checkbox"/> AGRUMI..... T..... 2. <input type="checkbox"/> MELE..... T..... 3. <input type="checkbox"/> LATTUGHE INDIVIE RICCE E SCAROLE T..... 4. <input type="checkbox"/> FRAGOLE..... T..... 5. <input type="checkbox"/> KIWI T..... 6. <input type="checkbox"/> PEPERONI DOLCI T..... 7. <input type="checkbox"/> PESCHE E NETTARINE T..... 8. <input type="checkbox"/> POMODORI T..... 9. <input type="checkbox"/> PERE T..... 10. <input type="checkbox"/> UVA DA TAVOLA T.....	1. <input type="checkbox"/> T..... 2. <input type="checkbox"/> T..... 3. <input type="checkbox"/> T..... 4. <input type="checkbox"/> T..... 5. <input type="checkbox"/> T..... 6. <input type="checkbox"/> T..... 7. <input type="checkbox"/> T..... 8. <input type="checkbox"/> T..... 9. <input type="checkbox"/> T..... 10. <input type="checkbox"/> T..... 11. <input type="checkbox"/> T..... 12. <input type="checkbox"/> T..... 13. <input type="checkbox"/> T..... 14. <input type="checkbox"/> T..... 15. <input type="checkbox"/> T.....
<p>PRODOTTI SOGGETTI A NORMA GENERALE</p> 1. <input type="checkbox"/> MELONI T..... 2. <input type="checkbox"/> CIPOLLE..... T..... 3. <input type="checkbox"/> FAGIOLINI T..... 4. <input type="checkbox"/> CARCIOFI..... T..... 5. <input type="checkbox"/> MELANZANE..... T..... 6. <input type="checkbox"/> CAVOLFIORI T..... 7. <input type="checkbox"/> CAROTE T..... 8. <input type="checkbox"/> AGLI T..... 9. <input type="checkbox"/> CILIEGIE..... T.....	

STAGIONALITA' (Periodi di commercializzazione)

COMMERCIALIZZA TUTTO L'ANNO

1. <input type="checkbox"/> GENNAIO..... T.....
2. <input type="checkbox"/> FEBBRAIO..... T.....
3. <input type="checkbox"/> MARZO..... T.....
4. <input type="checkbox"/> APRILE..... T.....
5. <input type="checkbox"/> MAGGIO..... T.....
6. <input type="checkbox"/> GIUGNO..... T.....
7. <input type="checkbox"/> LUGLIO..... T.....
8. <input type="checkbox"/> AGOSTO..... T.....
9. <input type="checkbox"/> SETTEMBRE..... T.....
10. <input type="checkbox"/> OTTOBRE..... T.....
11. <input type="checkbox"/> NOVEMBRE..... T.....
12. <input type="checkbox"/> DICEMBRE..... T.....